

İSPANYA

Ülke Raporu



ISIB
TURKISH
HVAC-R

2025

 İÇİNDEKİLER

1. ÜLKE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	- 3 -
2. İSPANYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İTHALAT VERİLERİ	- 4 -
3. İSPANYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İHRACAT VERİLERİ	- 5 -
4. İSPANYA'NIN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İTHALATI.....	- 6 -
5. İSPANYA'NIN TÜRKİYE'DEN SEKTÖR İTHALATI VERİLERİ.....	- 7 -
6. İSPANYA'NIN ÜLKE BAZINDA SEKTÖR İHRACAT VERİLERİ.....	- 8 -
7. İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ 20 SEKTÖR ÜRÜNÜ	- 9 -

1. ÜLKE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Tablo 1: Ülke Hakkında Genel Bilgiler

Resmi adı	İspanya Krallığı (Reino de España)
Nüfus	49.721.000
Yüzölçümü	504.782 km ²
Dil	İspanyolca
Başkent	Madrid
Para Birimi	Euro
Kur	1 EUR = 49 TRY
Yönetim Biçimi	Anayasal Monarşi
Cumhurbaşkanı	Pedro Sánchez
GSYİH	1.8 Trilyon USD (2025, IMF tahmini)
GSYİH Büyüme Oranı	2,91 (2025, IMF tahmini)
Toplam İhracat	403.7 Milyar USD (2024, TradeMap)
Toplam İthalat	451.3 Milyar USD (2024, TradeMap)
Türkiye'nin Ülkeye İhracatı	9.7 Milyar USD (2024, TradeMap)
Türkiye'nin Ülkeden İthalatı	9.3 Milyar USD (2024, TradeMap)

İspanya Krallığı, Avrupa kıtasının güneybatısında yer alan ve 504.782 km² yüzölçümüyle AB'nin Fransa'dan sonra en büyük ikinci ülkesi konumundadır. İber Yarımadası'ndaki ana topraklarının yanı sıra Balear ve Kanarya Adaları ile Ceuta ve Melilla şehirlerini de kapsayan ülke; Akdeniz, Atlantik ve Afrika kıyılarına uzanan stratejik bir konuma sahiptir. Yaklaşık 49,7 milyon nüfusa sahip olan İspanya'nın başkenti Madrid'dir ve ülke Anayasal Monarşi ile yönetilmektedir. AB, NATO, OECD, Avrupa Konseyi ve BM gibi uluslararası kuruluşların aktif üyesi olan İspanya, 1.8 trilyon USD büyüklüğündeki ekonomisi ve 2025 için öngörülen %2,91'lik büyüme oranıyla Avrupa'nın önde gelen ekonomik aktörlerinden biridir. 2024 yılında 403,7 milyar USD ihracat ve 451,3 milyar USD ithalat gerçekleştiren ülke, Türkiye ile karşılıklı olarak yaklaşık dengeli bir dış ticaret hacmine sahiptir.

Çeşitli iklim kuşaklarının kesiştiği geniş bir coğrafyaya yayılan İspanya; kuzeyde ılıman ve yağışlı Atlantik ikliminden güneyde kurak Akdeniz koşullarına, iç kesimlerde sert kara iklimine kadar büyük çeşitlilik gösterir. Ülke topraklarının önemli bir kısmı doğal alanlardan oluşurken ekonomik faaliyetler genellikle kıyı bölgelerinde ve Ebro ile Guadalquivir nehirlerinin çevresinde yoğunlaşır. Madrid, Barselona, Valensiya, Sevilla ve Malaga gibi büyük şehirler ülkenin ekonomik ve kültürel merkezleri olup; zengin tarım alanları, dağlık coğrafyası ve farklı iklim yapısıyla İspanya, Avrupa'nın hem en geniş hem de en çeşitli doğal özelliklere sahip ülkelerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

2. İSPANYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İTHALAT VERİLERİ

Tablo 2: İspanya'nın En Çok İthalat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	TOPLAM	426.059.817	499.055.069	469.043.091	451.303.134	-3,78%	100,00%
1	Almanya	45.267.772	45.319.164	49.573.324	48.697.770	-1,77%	10,79%
2	Çin	41.200.348	52.200.709	47.555.396	46.595.993	-2,02%	10,32%
3	Fransa	40.391.225	43.049.829	41.271.451	36.920.238	-10,54%	8,18%
4	İtalya	26.763.621	29.363.114	29.743.039	29.663.789	-0,27%	6,57%
5	ABD	20.212.989	35.543.993	30.500.025	29.326.970	-3,85%	6,50%
6	Almanya	19.757.396	20.520.807	21.025.799	20.163.553	-4,10%	4,47%
7	Portekiz	16.084.645	17.147.655	17.165.076	16.857.355	-1,79%	3,74%
8	Birleşik Krallık	10.207.783	11.793.717	11.578.463	10.647.900	-8,04%	2,36%
9	Belçika	10.996.166	11.325.127	10.568.145	10.451.157	-1,11%	2,32%
10	Fas	8.635.052	8.929.050	9.764.063	10.151.608	3,97%	2,25%
11	Türkiye	9.847.209	10.487.597	9.847.435	9.739.415	-1,10%	2,16%
12	Brezilya	5.477.705	9.557.258	8.048.707	9.093.640	12,98%	2,01%
13	Polonya	7.603.818	8.407.119	9.184.095	8.630.596	-6,03%	1,91%
14	Meksika	5.515.328	6.260.378	6.067.116	6.433.811	6,04%	1,43%
15	Hindistan	4.967.632	5.991.266	6.306.643	6.196.068	-1,75%	1,37%
16	Cezayir	5.639.436	7.994.455	6.733.764	6.006.516	-10,80%	1,33%
17	Çekya	4.949.871	5.704.405	5.955.885	5.728.639	-3,82%	1,27%
18	Nijerya	6.692.708	9.433.023	6.206.129	5.698.791	-8,17%	1,26%
19	Vietnam	3.316.050	4.223.103	4.792.697	5.411.072	12,90%	1,20%
20	Japonya	3.511.440	4.133.442	5.011.173	5.182.335	3,42%	1,15%

Kaynak: TradeMap

2024 yılında İspanya'nın toplam ithalatı 451.3 milyar USD olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %3,78 oranında düşüş göstermiştir.

İspanya'nın en büyük tedarikçisi Almanya olup, 2024 yılında 48.7 milyar USD ile toplam ithalatın %10,79'unu oluşturmuştur. Almanya'yı %10,32 pay ile Çin, ardından %8,18 pay ile Fransa takip etmektedir. Fransa'nın ithalatındaki %10,54'lük düşüş, tablodaki en belirgin gerilemelerden biridir. İtalya ve ABD sırasıyla %6,57 ve %6,50 pay ile ilk beş tedarikçi arasında yer almaktadır.

Türkiye, 2024 yılında İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 11. sırada yer almakta olup 9,74 milyar USD ithalat ile toplam ithalatın %2,16'sını oluşturmaktadır. Türkiye'nin konumu istikrarlı olmakla birlikte, 2023'e kıyasla %1,10'luk sınırlı bir gerileme dikkat çekmektedir. Buna karşın Vietnam ve Brezilya gibi bazı ülkelere çift haneli büyü-

me görülmüş; Brezilya %12,98, Vietnam ise %12,90 oranında artış kaydetmiştir. Bu artışlar, tedarik zinciri çeşitlendirme eğilimlerine işaret etmektedir.

Genel olarak İspanya'nın ithalat yapısının büyük ölçüde Avrupa Birliği ülkelerine dayandığını; Çin, ABD ve Türkiye gibi küresel aktörlerin ise önemli tamamlayıcı tedarikçiler olduğunu göstermektedir. Avrupa'daki ekonomik ilişkiler ve bölgesel yakınlık, Almanya, Fransa ve İtalya'nın liderliğini pekiştirirken; Çin'in güçlü konumu küresel tedarik zincirlerinin devam eden önemini vurgulamaktadır.

3. İSPANYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İHRACAT VERİLERİ

Tablo 3: İspanya'nın En Çok İhracat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	TOPLAM	391.558.519	424.286.055	420.169.591	403.702.939	-3,92%	100,00%
1	Fransa	59.692.970	63.131.178	63.199.187	58.673.565	-7,16%	14,53%
2	Almanya	38.320.461	39.359.539	42.267.936	40.500.651	-4,18%	10,03%
3	İtalya	31.450.763	33.172.514	34.891.322	33.768.449	-3,22%	8,36%
4	Portekiz	29.415.993	33.757.082	33.573.982	33.229.745	-1,03%	8,23%
5	Birleşik Krallık	21.704.474	22.111.481	24.244.335	24.403.544	0,66%	6,04%
6	ABD	17.468.710	19.861.077	19.690.852	18.443.667	-6,33%	4,57%
7	Hollanda	13.530.263	15.766.570	12.949.822	12.647.938	-2,33%	3,13%
8	Belçika	17.037.978	25.147.151	16.122.533	12.575.270	-22,00%	3,11%
9	Fas	11.235.684	12.347.119	12.819.542	12.469.835	-2,73%	3,09%
10	Polonya	8.965.692	8.831.796	9.781.253	9.986.529	2,10%	2,47%
11	Türkiye	6.493.877	7.131.108	9.383.037	9.295.832	-0,93%	2,30%
12	Çin	10.243.474	8.311.934	8.042.715	7.687.338	-4,42%	1,90%
13	Meksika	4.871.067	5.466.330	6.024.290	6.272.467	4,12%	1,55%
14	İsviçre	6.794.129	7.130.091	7.128.442	5.978.480	-16,13%	1,48%
15	Çekya	3.486.226	3.599.183	3.925.283	4.087.487	4,13%	1,01%
16	İrlanda	2.411.413	3.027.679	3.594.553	3.941.891	9,66%	0,98%
17	Romanya	2.452.262	2.743.241	3.088.634	3.625.618	17,39%	0,90%
18	Yunanistan	3.115.420	3.220.370	3.454.841	3.512.389	1,67%	0,87%
19	İsveç	3.466.721	3.720.743	3.750.055	3.251.040	-13,31%	0,81%
20	Brezilya	3.066.909	3.753.238	3.342.871	3.044.130	-8,94%	0,75%

Kaynak: Trade Map

2024 yılında İspanya'nın toplam ihracatı 403.7 milyar USD olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %3,92 oranında düşüş yaşanmıştır. Buna karşın ihracatın ana pazarlarında belirgin bir değişim olmamış, ülkenin en büyük ihracat partneri yine Fransa olmuştur. Fransa, 58.7 milyar USD ile toplam ihracatın %14,53'ünü oluşturmakta; onu %10,03

pay ile Almanya, %8,36 ile İtalya ve %8,23 ile Portekiz takip etmektedir. Bu dört komşu ve AB ülkesi, İspanya'nın ihracatında belirgin bir bölgesel yoğunlaşma olduğunu göstermekte; ülkenin ticari bağımlılığının büyük ölçüde yakın pazarlar etrafında şekillendiğini ortaya koymaktadır.

AB dışındaki büyük pazarlar arasında Birleşik Krallık (%6,04), ABD (%4,57) ve Fas (%3,09) öne çıkarken, Türkiye 9.29 milyar USD ihracat ile İspanya'nın en büyük 11. pazarı konumundadır. 2024 yılında Türkiye'ye ihracatta sınırlı bir düşüş görülse de ülke, son yıllarda istikrarlı şekilde yükselen bir ticaret partneri olmaya devam etmektedir. Diğer taraftan bazı pazarlarda sert düşüşler (Belçika, İsviçre), bazı pazarlarda ise dikkat çekici artışlar (Romanya, İrlanda) yaşandığı görülmektedir. Genel olarak tablo, İspanya'nın ihracat yapısının Avrupa merkezli olduğunu; ancak farklı kıtalarda da çeşitli ve dengeli bir pazar portföyüne sahip bulunduğunu göstermektedir.

4. İSPANYA'NIN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İTHALATI

Tablo 4.1: İspanya'nın Sektörde En Çok İthalat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Farkı	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	TOPLAM	11.074.372	10.844.016	11.110.198	10.582.176	-528.022	-4,75%	100,00%
1	Çin	2.260.160	2.247.847	2.203.107	2.456.546	253.439	11,50%	23,21%
2	Almanya	1.822.205	1.672.453	1.639.839	1.523.483	-116.356	-7,10%	14,40%
3	İtalya	1.519.777	1.440.925	1.367.897	1.384.325	16.428	1,20%	13,08%
4	Fransa	739.857	689.557	792.129	791.359	-770	-0,10%	7,48%
5	Portekiz	825.367	834.805	888.920	443.010	-445.910	-50,16%	4,19%
6	Polonya	343.637	445.253	384.521	345.799	-38.722	-10,07%	3,27%
7	ABD	258.844	293.949	299.960	313.906	13.946	4,65%	2,97%
8	Hollanda	326.299	237.921	301.067	285.897	-15.170	-5,04%	2,70%
9	Türkiye	254.791	269.639	307.458	273.109	-34.349	-11,17%	2,58%
10	Belçika	292.816	259.132	258.757	241.609	-17.148	-6,63%	2,28%
11	Çekya	191.230	208.192	272.646	224.962	-47.684	-17,49%	2,13%
12	Tayland	191.876	197.936	201.359	219.917	18.558	9,22%	2,08%
13	Birleşik Krallık	236.405	232.928	240.166	211.384	-28.782	-11,98%	2,00%
14	Hindistan	135.658	133.242	158.654	148.150	-10.504	-6,62%	1,40%
15	Japonya	166.938	184.427	187.212	139.070	-48.142	-25,72%	1,31%
16	İrlanda	79.910	92.739	91.168	123.627	32.459	35,60%	1,17%
17	Fas	99.905	92.372	113.964	121.140	7.176	6,30%	1,14%
18	Danimarka	102.644	101.409	116.068	104.720	-11.348	-9,78%	0,99%
19	Avusturya	92.039	107.027	100.252	100.856	604	0,60%	0,95%
20	Slovakya	52.217	40.542	67.636	100.097	32.461	47,99%	0,95%

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılında sektör ithalatı 10.58 milyar USD olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %4,75 oranında gerilemiştir. Bu düşüşe rağmen ülke sıralamasında büyük bir değişiklik yaşanmamıştır. Çin, 2.46 milyar USD ve %23,21 pay ile açık ara sektörün en büyük tedarikçisi konumundadır. Çin'den ithalatı %11,50'lik artış, ülkedeki fiyat rekabeti ve geniş ürün yelpazesinin etkisini göstermektedir. Almanya ve İtalya sırasıyla %14,40 ve %13,08 paylarla güçlü tedarikçiler olmaya devam ederken, Fransa %7,48 payla dördüncü sırada yer almaktadır.

Türkiye, 2024 yılında 273.1 milyon USD sektör ihracatıyla İspanya'nın en büyük 9. tedarikçisi konumundadır ve toplam ithalatın %2,58'ini oluşturmuştur. Ancak Türkiye'den sektörel ithalatı %11,17'lik düşüş, bazı alt ürün gruplarındaki gerilemeye işaret etmektedir. Portekiz'in ithalatındaki %50,16'lık keskin düşüş, tablodaki en dikkat çekici değişim olup tedarik zincirlerinde yeniden yapılanmayı göstermektedir. Bunun yanında İrlanda ve Slovakya gibi ülkelerde yüksek oranlı artışlar görülmesi, İspanya'nın bazı ürünlerde yeni tedarik alternatiflerine yöneldiğini ortaya koymaktadır. Genel olarak tablo, iklimlendirme sektörü ithalatında Avrupa ülkelerinin güçlü konumunu koruduğunu; ancak Çin'in sektörün merkezindeki belirleyici rolünü giderek pekiştirdiğini göstermektedir.

Tablo 4.2: İspanya'nın Sektör Alt ürün Gruplarındaki İthalat Verileri

ÜRÜN GRUBU	2023 (Bin ABD Doları)	2024 (Bin ABD Doları)	Değişim (%)	Türkiye'nin 2023 Yılı Payı (%)	Türkiye'nin 2024 Yılı Payı (%)
ISITMA	833.753	752.538	-9,74%	4,00%	4,36%
SOĞUTMA	1.241.391	1.182.730	-4,73%	2,17%	2,31%
KLİMA	2.212.484	2.250.927	1,74%	5,14%	4,19%
TESİSAT	4.442.146	4.516.422	1,67%	1,40%	1,74%
HAVALANDIRMA	2.442.189	1.910.816	-21,76%	1,13%	1,43%
YALITIM	168.802	163.637	-3,06%	1,43%	2,34%
TOPLAM	11.110.198	10.582.176	-4,75%	2,36%	2,49%

Kaynak: Trade Map

2024 yılında sektör ithalatı genel olarak %4,75 oranında düşmüş olmakla birlikte ürün grupları arasında farklılaşan bir eğilim gözlemlenmektedir. En büyük ithalat kalemlerinden biri olan klima ürünleri, 2024'te 2.25 milyar USD seviyesine ulaşarak %1,74'lük bir artış göstermiştir. Bu artış, ülkenin artan yaz sıcaklıkları, yenilenen enerji verimliliği standartları ve yüksek konut talebi ile ilişkilendirilebilir. Tesisat ürünleri de %1,67 oranında büyüme göstermiş ve toplam ithalat içinde en geniş ürün grubu konumunu korumuştur. Buna karşın havalandırma (%-21,76) ve ısıtma (%-9,74) ürünlerinde dikkat çekici düşüşler yaşanmış; havalandırmadaki sert düşüş özellikle 2023'teki yüksek talebin ardından piyasanın normalleşmesine işaret etmektedir.

Türkiye'nin ürün gruplarındaki payı incelendiğinde bazı alanlarda güçlü bir performans sergilediği görülmektedir. Isıtma, soğutma ve yalıtım gruplarında Türkiye'nin payı artış göstermiş; özellikle yalıtım ürünlerinde %2,34'lük pay ile önceki yıla göre önemli bir yükseliş kaydedilmiştir. Klima grubunda ise Türkiye'nin payının %5,14'ten %4,19'a gerilemesi, toplam sektörel düşüşün Türkiye'nin bu alt segmentteki performansına yansıdığını göstermektedir. Genel olarak tablo, İspanya'nın alt ürün gruplarında talep dinamiklerinin değiştiğini, özellikle klima ve tesisat ürünlerinde istikrarlı bir büyüme eğilimi bulunduğunu, Türkiye'nin ise bazı segmentlerde etkili bir tedarikçi konumunu güçlendirdiğini ortaya koymaktadır.

5. İSPANYA'NIN TÜRKİYE'DEN SEKTÖR İTHALATI VERİLERİ

Tablo 5: İspanya'nın Türkiye'den Sektör İthalat Verileri

ÜRÜN GRUBU	2023 (Bin ABD Doları)	2024 (Bin ABD Doları)	Değişim (%)	Türkiye'nin İspanya İthalatındaki Sıralaması (2024)
ISITMA	33.309	32.782	-1,58%	6.
SOĞUTMA	26.907	27.349	1,64%	12.
KLİMA	113.650	94.249	-17,07%	6.
TESİSAT	62.106	78.363	26,18%	12.
HAVALANDIRMA	27.704	27.308	-1,43%	11.
YALITIM	2.416	3.834	58,69%	12.
TOPLAM	262.683	263.493	0,31%	9.

Kaynak: Trade Map

2024 yılında Türkiye'den toplam sektör ithalatı 263.5 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiş ve önceki yıla kıyasla %0,31 oranında sınırlı bir artış göstermiştir. Bu küçük artış, genel ithalat hacmindeki dalgalanmalara rağmen Türkiye'nin İspanya açısından istikrarlı bir tedarikçi olduğunu ortaya koymaktadır. Alt ürün grupları incelendiğinde, tesisat ürünleri %26,18'lik güçlü artışla öne çıkmakta ve Türkiye'nin bu segmentteki rekabetçiliğini güçlendirmektedir. Buna karşın klima ürünleri ithalatında %17,07 oranında düşüş yaşanmış, bu da Türkiye'nin özellikle klima segmentindeki pazar payında gerilemeye işaret etmektedir.

Ürün grubu bazındaki sıralamalar da Türkiye'nin İspanya pazarındaki konumunu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Türkiye, 2024 yılında İspanya'nın toplam iklimlendirme sektör ithalatında 9. büyük tedarikçi konumundadır. Alt segmentlerde ise Türkiye'nin konumu farklılık göstermektedir: Isıtma ve klima gruplarında 6. sırada, havalandırmada 11. sırada, soğutma ve tesisat ürünlerinde ise 12. sırada yer almaktadır. Özellikle yalıtım ürünlerinde %58,69'luk yüksek bir artış görülmesi, Türkiye'nin bu segmentte büyüme potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Genel olarak tablo, Türkiye'nin İspanya iklimlendirme pazarında güçlü ancak ürün grupları arasında dalgalanan bir performansa sahip olduğunu; stratejik ürünlerde rekabetçiliğin artırılması halinde pazar payının daha da yükselebileceğini göstermektedir.

6. İSPANYA'NIN ÜLKE BAZINDA SEKTÖR İHRACAT VERİLERİ

Tablo 6: İspanya'nın Sektörde En Çok İhracat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Farkı	2023-2024 Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	TOPLAM	7.553.296	7.591.763	7.935.387	7.680.310	-255.077	-3,21%	100,00%
1	Fransa	1.361.371	1.376.402	1.362.869	1.154.803	-208.066	-15,27%	15,04%
2	Almanya	635.482	733.052	776.071	780.035	3.964	0,51%	10,16%
3	Portekiz	693.634	678.526	750.325	737.505	-12.820	-1,71%	9,60%
4	İtalya	489.948	521.978	502.018	446.844	-55.174	-10,99%	5,82%
5	Birleşik Krallık	419.111	390.247	425.844	365.071	-60.773	-14,27%	4,75%
6	ABD	257.942	268.303	346.966	332.284	-14.682	-4,23%	4,33%
7	Fas	239.201	237.221	220.302	282.333	62.031	28,16%	3,68%
8	Polonya	252.143	255.605	239.458	225.238	-14.220	-5,94%	2,93%
9	Suudi Arabistan	148.835	137.761	149.147	223.620	74.473	49,93%	2,91%
10	Meksika	156.638	166.116	214.607	196.801	-17.806	-8,30%	2,56%
11	Belçika	151.133	140.715	155.176	163.470	8.294	5,34%	2,13%
12	Hollanda	169.080	191.059	178.567	151.405	-27.162	-15,21%	1,97%
13	Türkiye	132.284	122.541	156.920	147.597	-9.323	-5,94%	1,92%
14	Çin	172.085	133.529	144.082	144.643	561	0,39%	1,88%
15	BAE	184.938	88.299	93.701	125.548	31.847	33,99%	1,63%
16	Avustralya	48.672	53.054	51.857	122.328	70.471	135,89%	1,59%
17	Çekya	107.755	117.956	113.481	111.929	-1.552	-1,37%	1,46%
18	İrlanda	34.877	39.492	71.164	82.181	11.017	15,48%	1,07%
19	Şili	66.745	69.890	78.747	78.665	-82	-0,10%	1,02%
20	Mısır	62.802	69.258	66.277	65.972	-305	-0,46%	0,86%

2024 yılında sektör ihracatı 7,68 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %3,21 oranında düşüş göstermiştir. Bu gerilemeye rağmen ihracatın ana pazarlarında belirgin bir değişiklik olmamış, Fransa sektörde en büyük ihracat pazarı olmaya devam etmiştir. 2024 yılında Fransa'ya yapılan ihracat 1,15 milyar USD ile toplam ihracatın %15,04'ünü oluşturmakta ve yıllık bazda %15,27'lik önemli bir düşüş dikkat çekmektedir. Almanya (%10,16), Portekiz (%9,60) ve İtalya (%5,82) gibi yakın coğrafi pazarlar da İspanya sektör ihracatının temel taşıyıcıları konumunu sürdürmektedir. Bu durum, İspanya'nın iklimlendirme sektöründe özellikle AB içindeki bölgesel entegrasyona ve lojistik avantajlara dayanan güçlü ticaret yapısına işaret etmektedir.

2024 yılında dikkat çeken gelişmeler arasında bazı pazarlarda hızlı artışlar göze çarpmaktadır. Özellikle Suudi Arabistan (%49,93 artış) ve Avustralya (%135,89 artış) sektör ihracatında öne çıkan yüksek büyüme oranlarına sahiptir; bu ülkeler İspanya'nın AB dışındaki pazarlarda çeşitlenme çabasının işaretlerini vermektedir. Fas (%28,16) ve İrlanda (%15,48) da artış görülen diğer önemli pazarlardır. Türkiye ise 147,6 milyon USD ile İspanya'nın iklimlendirme sektörü ihracatında 13. sırada yer almakta ve toplam ihracattan %1,92 pay almaktadır. Türkiye'ye yapılan ihracatta %5,94'lük bir düşüş yaşanmış olsa da ülke, İspanya için istikrarlı ve orta ölçekli bir pazar olmayı sürdürmektedir. Genel olarak tablo, İspanya'nın sektör ihracatında geleneksel Avrupa pazarlarının belirleyici olduğunu ancak yüksek büyüme fırsatlarının Orta Doğu, Okyanusya ve Afrika pazarlarında ortaya çıktığını göstermektedir.

7. İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ 20 SEKTÖR ÜRÜNÜ

Tablo 7: İspanya'nın En çok İthal Ettiği 20 Sektör Ürünü (Birim: Bin ABD Doları)

No	GTİP Kodu	GTİP Açıklaması	2022	2023	2024	Değişimi (%)
1	'848180	Appliances for pipes, boiler shells, tanks, vats or the like (excl. pressure-reducing valves, ...	1.054.306	1.046.976	1.095.536	4,64%
2	'841590	Parts of air conditioning machines, comprising a motor-driven fan and elements for changing ...	819.496	909.680	774.187	-14,89%
3	'841510	Air conditioning machines designed to be fixed to a window, wall, ceiling or floor, self-contained ...	417.760	475.593	578.129	21,56%
4	'842139	Machinery and apparatus for filtering or purifying gases (excl. isotope separators and intake ...	1.006.696	936.875	413.500	-55,86%
5	'841459	Fans (excl. table, floor, wall, window, ceiling or roof fans, with a self-contained electric ...	256.115	299.203	357.152	19,37%
6	'841490	Parts of: air or vacuum pumps, air or other gas compressors, fans and ventilating or recycling ...	231.380	204.204	336.735	64,90%
7	'848190	Parts of valves and similar articles for pipes, boiler shells, tanks, vats or the like, n.e.s.	318.000	300.221	306.008	1,93%
8	'841430	Compressors for refrigerating equipment	303.639	326.221	289.210	-11,35%
9	'841480	Air pumps, air or other gas compressors and ventilating or recycling hoods incorporating a ...	309.961	338.609	271.753	-19,74%
10	'842199	Parts of machinery and apparatus for filtering or purifying liquids or gases, n.e.s.	278.141	280.876	268.164	-4,53%
11	'841391	Parts of pumps for liquids, n.e.s.	241.003	269.233	252.239	-6,31%
12	'842129	Machinery and apparatus for filtering or purifying liquids (excl. such machinery and apparatus ...	227.734	234.282	240.881	2,82%
13	'842121	Machinery and apparatus for filtering or purifying water	219.868	222.802	238.885	7,22%
14	'841869	Refrigerating or freezing equipment (excl. refrigerating and freezing furniture)	232.925	249.686	227.524	-8,88%
15	'841370	Centrifugal pumps, power-driven (excl. those of subheading 8413.11 and 8413.19, fuel, lubricating ...	191.688	214.934	220.232	2,46%
16	'841899	Parts of refrigerating or freezing equipment and heat pumps, n.e.s.	197.281	238.095	215.236	-9,60%
17	'848120	Valves for oleohydraulic or pneumatic transmission	189.940	214.107	209.749	-2,04%

18	'401693	Gaskets, washers and other seals, of vulcanised rubber (excl. hard rubber and those of cellular ...	199.104	205.726	207.076	0,66%
19	'841990	Parts of machinery, plant and laboratory equipment, whether or not electrically heated, for ...	183.870	191.237	182.215	-4,72%
20	'851610	Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters	168.727	155.070	181.055	16,76%

Kaynak:TradeMap

Not: İspanya, Avrupa Birliği üyesi olduğu ve Gümrük Birliği kapsamında yer aldığı için bu tabloda yer alan ürünlerin AB içi ticaretinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI İSPANYA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ İLETİŞİM BİLGİLERİ:**Önder Şafak TONGAL**

Ticaret Başmüşaviri

Embajada de Türkiye Oficina Comercial
Calle Covarrubias,9 4-D 28010 MADRID / ESPANA

Tel : 00 34 91 310 49 99
IP Tel : 0 312 204 83 02
IP Tel : 0 312 204 83 49
E-Mail : madrid@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.madridticaretmusavirligi@hs03.kep.tr