

SLOVAKYA

Ülke Raporu



 İÇİNDEKİLER

1. ÜLKE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
2. SLOVAKYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İTHALAT VERİLERİ.....	4
3. SLOVAKYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İHRACAT VERİLERİ	5
4. SLOVAKYA'NIN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İTHALATI	6
5. SLOVAKYA'NIN TÜRKİYE'DEN SEKTÖR İTHALATI VERİLERİ.....	8
6. SLOVAKYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ 20 SEKTÖR ÜRÜNÜ	9
7. SLOVAKYA'NIN ÜLKE BAZINDA SEKTÖR İHRACAT VERİLERİ	10
8. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREK HUSUSLAR VE MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ	11

1. ÜLKE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Tablo 1: Ülke Hakkında Genel Bilgiler

Resmi adı	Slovak Cumhuriyeti
Nüfus	5,4 Milyon (IMF,2025)
Yüzölçümü	49.035 km ²
Dil	Slovakça
Başkent	Bratislava
Para Birimi	Euro (EUR) (1 EUR = 1,13 USD)
Yönetim Biçimi	Parlamente Demokrasi
Cumhurbaşkanı	Peter Pellegrini
Başlıca Şehirleri	Bratislava, Košice, Banská Štiavnica
GSYİH	132,9 Milyar \$
GSYİH Büyüme Hızı	1,3 (%)
Toplam İhracat	115,6 Milyar \$ (Trade Map, Direct Data)
Toplam İthalat	112,9 Milyar \$ (Trade Map, Direct Data)
Türkiye'nin Ülkeye İhracatı	1,2 Milyar \$ (Trade Map, Direct Data)
Türkiye'nin Ülkeden İthalatı	1,7 Milyar \$ (Trade Map, Direct Data)

Kaynak: IMF, T.C. Ticaret Bakanlığı, Trade Map

Coğrafi Durum

Slovakya, bir Orta Avrupa ülkesidir. Yüzölçümü 49.035 km² dir. Soğuk savaşın sona ermesi ve Batı ve Doğu Bloklarının birleşmesiyle Avrupa'nın merkezinde bir konum kazanmıştır. Slovakya'nın batıda Avusturya ve Çekya, kuzeyde Çekya ve Polonya, doğuda Ukrayna ve güneyde Macaristan ile sınırı bulunmaktadır. En uzun sınırı Macaristan (515 km) en kısa sınırı Ukrayna (90 km) iledir. Başkent Bratislava ülkenin batısında, Tuna nehri kıyısında yerleşik olup, Viyana'ya yaklaşık 60 km, Budapeşte'ye 200 km ve Prag'a 330 km. uzaklıktadır.

Dağlık bir yapıya sahip olan Slovakya'da Karpat dağları ülkenin hemen tamamının kuzey kesimini kaplamaktadır. Bunların arasında yüksek zirveleriyle ülkenin önemli kayak merkezlerine ev sahipliği yapan Tatra Dağları önemli yer tutmaktadır.

Slovakya'da Tuna Nehri'nin haricinde önemli sayılabilecek akarsular Vah ve Hron nehirleridir.

İklim

Orta Avrupa iklim kuşağında bulunan Slovakya, yazları sıcak ve nemli, kışları ise soğuk ve bol yağışlıdır. Slovakya'da ortalama sıcaklık yaz aylarında 20, kış aylarında ise 0 derece civarındadır. Sıcaklık yaz aylarında 35 dereceye kadar yükselebilmekte, en soğuk aylar olan Ocak ve Şubat'ta ise -5 ile -10 dereceye kadar düşebilmektedir.

Siyasi ve İdari Yapı

Slovakya'nın yönetim şekli Parlamente demokrasisidir. Slovak Ulusal Meclisi, dört yıl için seçilen 150 üyeden oluşmaktadır. Son genel seçimler 30 Eylül 2023 tarihinde yapılmıştır.

Halen iktidarda, Yön-Sosyal Demokrasi Partisi (Smer-SD), Ses-Sosyal Demokrasi Partisi (Hlas-SD) ve Slovak Ulusal Partisi (SNS) partilerinden müteşekkil üçlü koalisyon hükümeti bulunmaktadır. Cumhurbaşkanlığı seçimleri beş yılda bir yapılmakta ve Cumhurbaşkanı halk tarafından doğrudan seçilmektedir. Şimdiki Cumhurbaşkanı Peter Pellegrini 2024'te görevine başlamıştır.

Nüfus

2024 yılında 5,4 milyon kişi ile dünyada 114. sırada yer alan Slovakya nüfusunun 2029 yılında 5 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir ([Hindistan 1. (1,4 milyar), Türkiye 18. (86 milyon)] (IMF2024)). Ülke nüfusunun %80,7'si Slovak, %8,5'i Macar, %2'si Romen, %1,8'i diğer (Çek, Ukraynalı, Rus ve Polonyalı) milletlerdendir. Ülke nüfusu dini açıdan değerlendirildiğinde ise resmi verilere göre %62 oranında Katolik, %8,2 oranında Protestan, %3,8 oranında Ortodoks ve %12,5 oranında diğer dinlere mensup bir yapıda olduğu görülmektedir.

2. SLOVAKYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İTHALAT VERİLERİ

Tablo 2: Slovakya'nın En Çok İthalat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	Toplam	112.651.398	113.612.391	112.964.408	-0,57%	100,00%
1	Almanya	19.983.120	21.613.170	21.654.651	0,19%	19,17%
2	Çekya	19.531.145	20.612.290	19.646.336	-4,69%	17,39%
3	Polonya	10.171.122	9.562.476	9.443.274	-1,25%	8,36%
4	Avusturya	8.451.292	8.687.837	9.260.559	6,59%	8,20%
5	Macaristan	7.651.733	7.435.252	7.842.506	5,48%	6,94%
6	Çin	4.828.125	4.663.525	4.213.525	-9,65%	3,73%
7	İtalya	3.898.241	4.098.844	4.071.239	-0,67%	3,60%
8	Güney Kore	4.341.377	4.300.691	3.945.719	-8,25%	3,49%
9	Rusya	6.588.794	4.072.379	3.795.144	-6,81%	3,36%
10	Fransa	3.905.787	3.871.487	3.283.965	-15,18%	2,91%
11	Hollanda	2.880.064	3.196.967	3.280.748	2,62%	2,90%
12	Romanya	1.911.832	2.293.978	2.256.083	-1,65%	2,00%
13	İspanya	1.456.630	1.784.385	2.124.296	19,05%	1,88%
14	Vietnam	1.669.692	1.529.867	1.963.949	28,37%	1,74%
15	Belçika	1.573.519	1.566.174	1.518.456	-3,05%	1,34%
16	Birleşik Krallık	1.096.774	1.395.352	1.387.588	-0,56%	1,23%
17	Slovenya	1.336.632	1.473.968	1.349.667	-8,43%	1,19%
18	Ukrayna	1.447.699	1.077.718	924.972	-14,17%	0,82%
19	Türkiye	669.030	704.219	831.835	18,12%	0,74%
20	A.B.D.	694.084	710.982	828.273	16,50%	0,73%

Kaynak: TradeMap (Direct Data)

2024 yılında Slovakya'nın toplam ithalatı yaklaşık 113 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre binde 57 oranında azalış göstermiştir. Almanya, 21,6 milyar dolarlık ithalatla Slovakya'nın en büyük tedarikçisi olmuş ve toplam ithalatın %19,17'sini oluşturmuştur. Almanya'yı sırasıyla Çekya (%17,39 pay), Polonya (%8,36 pay), Avusturya (%8,20 pay) ve Macaristan (%6,94 pay) takip etmiştir. En yüksek artış oranı %28,37 ile Vietnam'da görülürken, İspanya, Türkiye ve ABD de dikkat çekici artışlar kaydetmiştir. Buna karşın, Çin, Çekya, Fransa ve Güney Kore gibi ülkelerden yapılan ithalatta düşüş yaşanmıştır. Türkiye, Slovakya'nın ithalatında binde 74'lük payla 831 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve 2023'e göre %18 oranında artış yaşamıştır.

3. SLOVAKYA'NIN TÜM ÜRÜNLERDE ÜLKE BAZINDA İHRACAT VERİLERİ

Tablo 3: Slovakya'nın En Çok İhracat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	Toplam	108.594.464	117.590.707	115.616.351	-1,68%	100,00%
1	Almanya	22.707.604	24.654.563	24.640.642	-0,06%	21,31%
2	Çekya	13.157.002	14.227.580	14.109.953	-0,83%	12,20%
3	Macaristan	9.501.396	8.422.884	8.957.831	6,35%	7,75%
4	Polonya	8.465.781	8.663.850	8.728.119	0,74%	7,55%
5	Avusturya	5.824.269	5.996.738	6.185.260	3,14%	5,35%
6	Fransa	6.317.513	6.396.871	5.467.964	-14,52%	4,73%
7	İtalya	5.211.487	5.261.225	5.078.251	-3,48%	4,39%
8	Birleşik Krallık	4.134.287	5.094.466	5.004.905	-1,76%	4,33%
9	A.B.D.	3.668.743	5.248.788	4.803.218	-8,49%	4,15%
10	Romanya	2.713.177	2.962.472	3.055.733	3,15%	2,64%
11	Çin	2.755.096	3.108.113	2.770.788	-10,85%	2,40%
12	İspanya	2.468.305	2.734.800	2.601.082	-4,89%	2,25%
13	Hollanda	2.225.578	2.378.856	2.223.755	-6,52%	1,92%
14	Ukrayna	1.543.948	2.038.987	1.919.416	-5,86%	1,66%
15	İsveç	1.508.030	1.511.894	1.671.447	10,55%	1,45%
16	Türkiye	930.773	1.222.330	1.537.278	25,77%	1,33%
17	Belçika	1.495.167	1.718.999	1.525.038	-11,28%	1,32%
18	İsviçre	1.441.137	1.509.742	1.513.012	0,22%	1,31%
19	Hırvatistan	881.556	912.847	1.047.397	14,74%	0,91%
20	Bulgaristan	682.383	852.875	887.179	4,02%	0,77%

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılında Slovakya'nın toplam ihracatı 115,6 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %1,68 oranında azalış göstermiştir. Almanya, 24,6 milyar dolarlık ihracatla Slovakya'nın en büyük ihracat pazarı olmuş ve toplam ihracatın %21,31'ini oluşturmuştur. Almanya'yı sırasıyla Çekya (%12,2 pay), Macaristan (%7,75), Polonya (%7,55) ve Avusturya (%5,35) takip etmiştir. En yüksek ihracat artış oranı %25,77 ile Türkiye'ye yönelik gerçekleşirken, İsveç, Hırvatistan, Bulgaristan ve Avusturya gibi pazarlara da artışlar yaşanmıştır. Türkiye'ye yapılan ihracat 2024 yılında yaklaşık 1,5 milyar dolara ulaşmış ve Slovakya'nın toplam ihracatında %1,33'lük payla 16. sırada yer almıştır.

4. SLOVAKYA'NIN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İTHALATI

Tablo 4.1: Slovakya'nın Sektörde En Çok İthalat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

No	Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	Toplam	4.431.320	4.454.597	4.109.319	-7,75%	100,00%
1	Almanya	1.219.419	1.308.061	1.100.579	-15,86%	26,78%
2	Çekya	603.136	700.701	614.053	-12,37%	14,94%
3	Güney Kore	495.827	497.546	450.819	-9,39%	10,97%
4	Çin	304.490	278.732	256.104	-8,12%	6,23%
5	İtalya	288.671	239.698	250.876	4,66%	6,11%
6	Fransa	353.398	266.149	245.393	-7,80%	5,97%
7	Polonya	198.174	198.271	220.162	11,04%	5,36%
8	Romanya	130.958	143.199	132.727	-7,31%	3,23%
9	Avusturya	128.233	127.157	129.741	2,03%	3,16%
10	Macaristan	106.157	103.196	114.367	10,83%	2,78%
11	Slovenya	68.632	67.474	68.730	1,86%	1,67%
12	Hollanda	66.620	70.130	56.868	-18,91%	1,38%
13	Danimarka	69.223	71.532	56.804	-20,59%	1,38%
14	Türkiye	40.235	44.041	50.067	13,68%	1,22%
15	İsveç	22.926	31.524	47.934	52,06%	1,17%
16	Portekiz	22.515	31.544	33.688	6,80%	0,82%
17	Belçika	26.004	25.382	33.632	32,50%	0,82%
18	İspanya	30.650	30.830	27.315	-11,40%	0,66%
19	A.B.D.	24.806	25.282	27.247	7,77%	0,66%
20	Birleşik Krallık	36.824	33.763	26.897	-20,34%	0,65%

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılında Slovakya'nın ilgili sektördeki toplam ithalatı 4,1 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve 2023'e kıyasla yaklaşık %8 azalış göstermiştir. Almanya, 1,1 milyar dolarlık ithalat hacmi ve %26,78'lik pay ile Slovakya'nın sektörel ithalatında lider konumda yer almıştır. Almanya'yı Çekya (%14,94), Güney Kore (%10,97) ve Çin (%6,23) takip etmiştir. En yüksek artış oranı %52,06 ile İsveç'ten yapılan ithalatta gözlemlenirken, Belçika (%32,5), Türkiye (%13,68) ve Macaristan (%10,83) da önemli artış yaşayan ülkeler arasında yer almıştır.

Ülkemizden Slovakya'ya yapılan sektör ihracatı, bir önceki yıla göre %13,68 oranında artışla birlikte Slovakya'nın iklimlendirme ürünleri ithalatındaki %1,22'lik pay oldukça sınırlıdır. Bu da Türk ihracatçıları için Slovakya pazarında daha fazla fırsat olduğunu, ancak rekabetin oldukça yoğun olduğunu ortaya koymaktadır. Slovakya'nın üretim kapasitesi ve artan dış ticaret hacmi dikkate alındığında, Türkiye'nin bu pazarda etkinliğini artırması stratejik açıdan önem taşımaktadır.

Tablo 4.2: Slovakya'nın Sektör Alt ürün Gruplarındaki İthalat Verileri

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	Değişim (%)	Türkiye'nin 2023 Yılı Payı (%)	Türkiye'nin 2024 Yılı Payı (%)
TESİSAT	1.372.483	1.293.350	-5,77%	1,12%	1,27%
HAVALANDIRMA	1.415.643	1.238.444	-12,52%	0,19%	0,29%
KLİMA	798.570	861.090	7,83%	0,06%	0,06%
SOĞUTMA	471.888	391.700	-16,99%	1,00%	1,11%
ISITMA	369.602	316.684	-14,32%	5,88%	8,28%
YALITIM	54.536	61.308	12,42%	0,56%	0,30%
TOPLAM	4.454.597	4.109.319	-7,75%	0,99%	1,22%

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılı itibarıyla Slovakya'nın iklimlendirme sektöründeki ithalatında genel bir daralma eğilimi gözlemlenmiştir. Toplam ithalat bir önceki yıla göre %7,75 oranında azalış göstermiştir. Bu azalış özellikle soğutma (%16,99), ısıtma (%14,32) ve havalandırma (%12,52) ürün gruplarında dikkat çekici boyuttadır. Klima ve yalıtım ürünlerinde de sırasıyla %7,83 ve %12,42'lik bir artış yaşanmıştır.

Türkiye açısından değerlendirildiğinde, Slovakya'nın iklimlendirme ithalatındaki Türkiye menşeli ürünlerin toplam pazar payı %1,22 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam iklimlendirme ürünleri ithalatı azalmasına rağmen pazar payımız bir önceki yıla göre az da olsa artış göstermiştir. Ürün bazında incelendiğinde, Türkiye'nin en yüksek payı ısıtma grubunda olup %8,28 ile bir önceki yıla göre en yüksek oranda artışı göstermiştir. Tesisat grubunda ise önceki yıl %1,12 olan pazar payı %1,27'ye yükselerek bir artış sağlanmıştır. Buna karşın, klima, havalandırma ve yalıtım ürünlerinde Türkiye'nin payı az miktarlarda da olsa artış kaydetmiştir.

Genel tabloya bakıldığında, Slovakya iklimlendirme sektöründe daralma eğiliminde bir ithalat tablosu göze çarpmaktadır. Rekabetin yoğun olduğu bu pazarda Türkiye'nin özellikle ısıtma hariç diğer alt sektör alanlarında daha etkin tanıtım, fiyat rekabeti ve dağıtım kanalları stratejileri geliştirmesi gerekmektedir. Isıtma grubundaki artış ise, bu alanda potansiyel fırsatların varlığına işaret etmektedir. Türkiye'nin Slovakya pazarındaki etkinliğini artırmak için B2B görüşmelerin, ticaret heyetlerinin ve pazarlama faaliyetlerinin daha hedef odaklı ve yoğun şekilde sürdürülmesi önem arz etmektedir.

5. SLOVAKYA'NIN TÜRKİYE'DEN SEKTÖR İTHALATI VERİLERİ

Tablo 5: Slovakya'nın Türkiye'den Sektör İthalat Verileri

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	Değişim (%)	Türkiye'nin Slovakya İthalatındaki Sıralaması (2024)
TESİSAT	15.323	16.391	6,97%	14.
ISITMA	2.652	3.594	35,52%	4.
SOĞUTMA	481	524	8,94%	13.
KLİMA	4.702	4.363	-7,21%	28.
HAVALANDIRMA	21.728	26.220	20,67%	20.
YALITIM	307	181	-41,04%	17.
TOPLAM	44.041	50.067	13,68%	14.

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılında Slovakya'nın Türkiye'den yaptığı sektör bazlı ithalat toplamı 50 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına kıyasla %13,68 oranında artış göstermiştir. Alt ürün gruplarına bakıldığında, en yüksek ithalat 26 milyon dolar ile havalandırma ürünlerinde olmuştur ve bu grup %20,67 oranında artış kaydetmiştir.

Isıtma ürünleri ithalatı %35,5 artarak 3,5 milyon dolara çıkarken, soğutma ürünleri %8,94 artışla 524 bin dolara ulaşmıştır. Yalıtım ürünlerinde %41, klima ürünlerinde ise %7,2 oranında düşüş gözlemlenmiştir. Türkiye, Slovakya'nın bu sektördeki ithalatında 2024 yılı itibarıyla 14. sırada yer almıştır. Alt ürün grubu sıralamalarında ise Türkiye; ısıtmada 4., soğutmada 13., tesisatta 14., yalıtımda 17., havalandırmada 20. ve klimada 28.sırada bulunmaktadır.

6. SLOVAKYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ 20 SEKTÖR ÜRÜNÜ

Tablo 6: Slovakya'nın En çok İthal Ettiği 20 Sektör Ürünü (Birim: Bin ABD Doları)

No	GTİP Kodu	GTİP Açıklaması	2022	2023	2024	2023-2024 Yılları Değişimi (%)
1	842139	Diğer motorlar için hava filtreleri	603.078	668.559	457.734	-31,53%
2	841480	Diğer amaçlar için kullanılan kompresör, vantilatör, aspiratör	354.514	411.892	392.070	-4,81%
3	848180	Diğer muslukçu eşyası	258.512	251.967	238.807	-5,22%
4	841590	Klima cihazlarının aksam ve parçaları	280.692	227.449	224.247	-1,41%
5	841490	Hava, gaz pompası, kompresörü, vantilatör vb. aksamı, parçaları	270.208	228.769	202.829	-11,34%
6	841950	Isı değiştiriciler (eşanjörler)	218.972	169.490	186.264	9,90%
7	841430	Soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler	168.640	194.962	180.558	-7,39%
8	841459	Diğer vantilatörler-aspiratörler	148.290	163.680	164.200	0,32%
9	401693	Vulkanize kauçuktan conta, rondela ve diğer eşya	125.941	155.807	158.175	1,52%
10	841510	Pencere/duvar tipi klimalar (tek bir gövde halinde)	46.054	58.428	103.103	76,46%
11	841370	Diğer santrifüjlü pompalar	124.504	100.160	92.702	-7,45%
12	841899	Soğutucu/dondurucu-ısı pompalarına ait aksam-parçalar	83.022	104.248	83.094	-20,29%
13	840310	Merkezi ısıtma kazanları	114.660	77.891	81.222	4,28%
14	842199	Filtre, arıtma cihazlarının aksam, parçaları	60.423	56.694	77.370	36,47%
15	840390	Merkezi ısıtma kazanlarının aksam-parçaları	115.358	102.017	77.280	-24,25%
16	848190	Musluklar, valfler vb. cihazların aksam, parçaları	71.770	79.055	75.148	-4,94%
17	841391	Pompaların aksam-parçaları	68.001	69.244	69.203	-0,06%
18	841581	Bir soğutucu ünite ve soğutma/ısıtma çevrimli klimalar	36.309	38.900	68.662	76,51%
19	841520	Motorlu taşıtlarda şahıslar için kullanılan türden klimalar	18.228	32.701	67.104	105,20%
20	902620	Basınç ölçen/kontrol eden cihazlar	51.023	59.601	61.017	2,38%

Kaynak:TradeMap

● En yüksek ithalat hacmine sahip ürün:

842139 – Diğer motorlar için hava filtreleri, 2024 yılında 457,7 milyon dolar ithalatla listenin başında yer almakta. Ancak bu kalemden 2023'e göre %31,5 oranında düşüş gözlenmiştir.

● En dikkat çekici artış:

841581 – Bir soğutucu ünite ve soğutma/ısıtma çevrimli klimalar kaleminde ithalat %105,2 artarak 67 milyon dolara yükselmiştir.

● Önemli düşüşler:

842139 –Diğer motorlar için hava filtreleri %31,5 düşüş,

840390 – Merkezi ısıtma kazanlarının aksam-parçaları %24,25 düşüş,

841899 – Soğutucu/dondurucu-ısı pompalarına ait aksam-parçalar %20,29 düşüş göstermiştir.

● Pozitif değişim görülen kalemler:

841520 – Motorlu taşıtlarda şahıslar için kullanılan türden klimalar (+%105,2)

841581 – Bir soğutucu ünite ve soğutma/ısıtma çevrimli klimalar (+%76,51)

841510 – Pencere/duvar tipi klimalar (tek bir gövde halinde) (+%76,46)

7. SLOVAKYA'NIN ÜLKE BAZINDA SEKTÖR İHRACAT VERİLERİ

Tablo 7: Slovakya'nın Sektörde En Çok İhracat Yaptığı 20 Ülke (Birim: Bin ABD Doları)

NO	ÜLKELER	2022	2023	2024	2023-2024 Yılı Değişimi (%)	2024 Yılı Payı (%)
	Toplam	4.654.383	4.733.524	4.460.754	-5,76%	100,00%
1	Almanya	1.137.814	1.306.698	1.129.916	-13,53%	25,33%
2	Çekya	495.596	538.689	500.471	-7,09%	11,22%
3	İtalya	493.783	382.990	390.326	1,92%	8,75%
4	Birleşik Krallık	272.741	279.347	281.987	0,95%	6,32%
5	Polonya	297.016	286.441	234.089	-18,28%	5,25%
6	Romanya	206.839	224.002	199.009	-11,16%	4,46%
7	Fransa	200.640	179.412	185.314	3,29%	4,15%
8	Avusturya	170.490	185.977	181.422	-2,45%	4,07%
9	İspanya	95.858	133.008	136.988	2,99%	3,07%
10	A.B.D.	111.556	89.457	133.380	49,10%	2,99%
11	Macaristan	138.059	148.212	129.085	-12,91%	2,89%
12	Türkiye	108.189	133.341	99.196	-25,61%	2,22%
13	Belçika	136.863	88.402	73.482	-16,88%	1,65%
14	Danimarka	75.485	67.837	62.349	-8,09%	1,40%
15	Çin	60.144	56.282	62.254	10,61%	1,40%
16	Hırvatistan	52.351	51.480	55.952	8,69%	1,25%
17	Hollanda	74.292	39.918	51.138	28,11%	1,15%
18	İsveç	29.892	42.671	42.053	-1,45%	0,94%
19	Brezilya	19.512	32.808	37.645	14,74%	0,84%
20	Rusya	74.203	38.615	30.896	-19,99%	0,69%

Kaynak: Trade Map (Direct Data)

2024 yılı verilerine göre Slovakya'nın sektörel ihracatı, bir önceki yıla kıyasla %5,76 azalış göstererek 4,46 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Almanya, 1,12 milyar dolarlık ihracat hacmi ile Slovakya'nın açık ara en büyük pazarı olmayı sürdürmüştür ve toplam ihracatın %25,3'ünü oluşturmuştur. Çekya ve İtalya sırasıyla %11,22 ve %8,75 pay ile ikinci ve üçüncü sırada yer alırken, Hollanda'ya yapılan ihracatta %28,11'lik artış dikkat çekmiştir. Buna karşılık Slovakya'dan ülkemize yapılan sektör ürünleri ihracatında %25,61'lik oranda düşüş yaşanmıştır. Ülkemiz 2024 yılında bu düşüşe rağmen %2,22'lik payıyla Slovakya'nın sektörel ürünlerde en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 12.sırada yer almaktadır.

8.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREK HUSUSLAR VE MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

İŞ KÜLTÜRÜ

İş görüşmelerinde hiyerarşi önemli olup, profesyonel yaklaşım sergilenmekte ve görüşmelerin eş düzeylerde olmasına önem verilmektedir. İlk görüşmelerin tanışma amaçlı, basit ancak bilgi verecek kadar detaylı bir sunum şeklinde yapılması ve karar verici seviyeden ziyade orta seviyedeki yöneticilerle yapılması tercih edilmektedir. Karar verme aşamasında daha ayrıntılı görüşmelerin üst seviyedeki yöneticilerle yapılması tercih edilmektedir. İş görüşmeleri resmi şekilde yapılmakta olup, temsilciler tek tek tanıtılırken kartvizit değiş tokuşu yapılmaktadır. Genellikle tercih edilen dil İngilizce olup, gerekirse tercüman kullanılması da yaygındır.

Slovakların fikirlerini açıkça beyan etmeleri için birkaç görüşme gerekebilmektedir. İlk tanışma esnasında göz temasını koruyacak şekilde güçlü tokalaşma yapılmaktadır. Zayıf tokalaşma ve göz temasından kaçınma güvensizlik hissi yaratabilmektedir. İlk selamlaşmadan sonra yer gösterilmedikçe oturulmaması önemlidir. İlk selamlaşmalarda basit, kibar Slovakça cümlelerin kullanılması sempati yaratabilmektedir. Görüşmelerde, politika, din, özel konular hakkında konuşulması hoş karşılanmamaktadır. Konuya başlamadan önce, kısaca hava durumu, kültürel konular, spor vs. konularından bahsedilebilmesi tercih edilmektedir. Slovaklar, kendi ülkeleri dışındaki meselelere müdahale etmemeyi tercih etmekte ve yabancıların Slovakya'yı eleştirmelerinden hoşlanmamaktadırlar.

Görüşmelerde agresif tutum yerine dolaylı yaklaşım sergilemeleri yaygındır. İş ilişkileri başlangıçta güven sağlamak amaçlı yavaş seyredebilmektedir. Temmuz ve Ağustos ayları genelde pek çok sektör için tatil ayı olarak görülmekte olup, görüşmelerin bu aylarda yapılması çok tercih edilmemektedir. Görüşme öncesinde konuşulacak dil hakkında bilgi verilmesi ve gerekirse tercüman imkanı konuşulması gerekmektedir.

PARA KULLANIMI

Slovakya 1 Ocak 2009 itibarıyla Avro Bölgesi'ne dahil olmuş ve avroyu resmi para birimi olarak kabul etmiştir. Ülkede banka kartı kullanımı oldukça yaygın olup ödemeler çoğunlukla debit card, Visa veya Mastercard ile yapılmaktadır. Her iki müşteriden biri ödemeleri kartla yapmayı tercih etmektedir. Marketlerde yapılan bir araştırmaya göre, müşterilerin %70'i ödemeyi kartla yapmayı, %4'ü nakit ödemeyi ve onda biri cep telefonları ile yapmayı kabul etmektedir.

PASAPORT UYGULAMALARI VE VİZE TÜRLERİ

Slovakya Cumhuriyeti ile Türkiye Cumhuriyeti arasında yapılan vize uyum anlaşmaları neticesinde iki ülke arası vize uygulamaları bulunmaktadır. Slovakya seyahati gerçekleştirecek olan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının Slovakya vizesi almaları zorunludur. Kısa süreli Slovakya vizesi, akraba ve arkadaş ziyareti, turist amaçlı, iş için, bir konferansa veya fuara katılmak için ya da ülkeden transit geçiş gerektiren durumlarda talep edilmektedir. Kısa süreli Slovakya vizesinin sınırlı bir süre için veya altı aylık dönemde en fazla 90 gün için geçerliliği bulunmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti hususi (yeşil), diplomatik (kırmızı/siyah) ve hizmet (gri) pasaport sahibi kişiler ise yıl içerisinde 90 günü geçmeme ön koşulu ile Slovakya vize işlemlerinden muafdir. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları ve Türkiye'de ikamet izni sahibi üçüncü ülke vatandaşları Türkiye'den Slovakya Schengen Vize başvurusunda bulunma hakkına sahiptir.

RESMİ TATİLLER VE ÇALIŞMA SAATLERİ

Resmi tatil günleri: 1 Ocak, 1 Mayıs, 8 Mayıs, 29 Ağustos, 17 Kasım

Dini bayramlar: 6 Ocak, 2-5 Nisan (değişebilmektedir), 5 Temmuz, 15 Eylül, 1 Kasım, 24-26 Aralık

YEREL SAAT

GMT+2 saat diliminde yer aldığı için ülkemizin yerel saatinde 1 saat geridedir.

MÜŞAVİRLİK BİLGİLERİ

Bratislava/Slovakya

Ayhan TURNA- Ticaret Başmüşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Panenska 18, 811 03 Bratislava 1/ Slovak Republic

Tel : 00 421 2 5443 00 43

IP Tel : 0 312 204 80 26

E-Mail : bratislava@ticaret.gov.tr